



VRAGEN EN ANTWOORDEN NAAR AANLEIDING VAN DE KIJKDAG, 16 JULI 2022

RELIGIEUZE VRAGEN

Waarom heet het een heiligdom, is dit een pauselijke erkenning?

Een heiligdom is een plek waar een wonder is geschied of waar religieuze relikwieën zijn gevonden. Onze Lieve Vrouw ter Nood in Heiloo is zo'n plek.

Er zijn 3 gebeurtenissen waarom we Onze Lieve Vrouw ter Nood een Heiligdom noemen.

- Onze Lieve Vrouw ter Nood is de grootste Maria bedevaartplaats in Nederland. De geschiedenis van het Heiligdom gaat terug tot het eind van de 14e eeuw. Aan het eind van de 14e eeuw vond een boer op zijn land een Mariabeeld. Hij nam het beeld mee naar huis, maar op miraculeuze wijze keerde het beeld terug naar de vindplaats.
- Rond dezelfde tijd raakte een schip in nood, ter hoogte van Heiloo. De schipper bad tot God. Boven het gebulder van de golven en het geraas van de wind uit, hoorde hij plots een heldere vrouwenstem die zei: "Als ge mij gaat eren, zal de wind gaan keren." De schipper herkende de stem van de Godsmoeder en beloofde zich voor haar verering in te zetten. Veilig aan land gekomen kwamen beide verhalen bijeen en was de plek voor de bouw van de Genadekapel gevonden.
- In het voorhof van de Genadekapel bevindt zich een put met heilzaam water. Tijdens de Reformatie werd de kapel verwoest en de put gedempt met puin van de kapel. In 1713, ten tijde van de veepest, welke met kracht water op vanonder het puin. De geschiedenis leert dat de dieren die dronken van dit water de veepest overleefden.

De titel Heiligdom komt dus voort uit het bovenstaande verhaal en is geen pauselijke erkenning.

Wat heeft God bewogen om op enig moment in die eeuwigheid te scheppen?

Zijn oneindige liefde.

BEOORDELING

Als een kunstwerk wordt ingediend voor een bepaalde dag, maar niet voor die dag wordt gekozen, kan de beoordelingscommissie mij dan bij een andere dag indelen?

Nee. Je mag één inzending per persoon doen voor één dag. De keuze voor de dag bepaal je zelf en die is leidend voor de beoordelingscommissie.

Wat is het belangrijkste in het thema: natuur of geloof?

Ze zijn beide even belangrijk. Het gaat om de verbinding tussen natuur en geloof, dat moet uit de inzending blijken.



Wanneer wordt de uitslag bekend gemaakt?

De uitslag van geselecteerde kunstwerken wordt op 30 september 2022 bekend gemaakt.

LOCATIEVRAGEN

Mag de plek voor het kunstwerk zelf gekozen worden of staan de plekken voor de kunstwerken vast?

Kunstenaars kunnen hun voorkeur uitspreken over de locatie op het park. We kunnen niet garanderen dat de plek daadwerkelijk beschikbaar is.

Mag het kunstwerk geplaatst worden in de vijver?

De kunstwerken mogen geplaatst worden in de vijver. De vijver is ongeveer 1,5 meter diep.

Is er een vaste volgorde van presentatie van de kunstwerken?

Er is geen vaste volgorde in de tentoonstelling, ook al omdat er verschillende toegangen tot het park zijn. Wij zorgen voor een goede bewegwijzering, waardoor het voor de bezoeker duidelijk is bij welke dag hij staat.

Zijn er binnen-locaties/overdekte plekken voor de kunstwerken?

Het is een buitententoonstelling; alle beschikbare locaties zijn op het buitenterrein te vinden en niet overdekt.

Mag er gegraven worden?

Er mag worden gegraven en kunstwerk-elementen mogen aan het groen worden bevestigd. De omgeving en het groen waaraan kunst wordt bevestigd, mogen niet onherstelbaar aangetast worden. Na de tentoonstelling moet de plek worden teruggebracht naar de oorspronkelijke situatie.

MATERIAAL/ VORM/ AFMETING

Is er een voorkeur voor gebruikte materialen?

Er is een voorkeur voor natuurlijke materialen, maar de materiaalkeuze leggen we nadrukkelijk bij de kunstenaar neer.

In hoeverre moet het werk afbreekbaar zijn, opgaan in de natuur, verdwijnen etc.?

Het kunstwerk moet gegarandeerd zes maanden esthetisch verantwoord ogen.



Moet het een autonoom kunstwerk zijn of mag het ook een interactief object zijn?

Het kunstwerk mag autonoom of interactief zijn, zolang het maar nieuw werk betreft.

Is er een grens in formaat?

Het formaat van het kunstwerk moet passen op de plek waar je voorkeur naar uitgaat. De formaatgrens wordt bepaald door de mogelijkheden die de ruimte biedt.

PLAATSEN KUNSTWERK

Hoeveel budget is er voor elk kunstwerk om te maken?

Op basis van werkelijk gemaakte kosten worden de materiaalkosten vergoed, tot een maximum van € 2.000 excl. btw.

Vallen de plaatsingskosten en de transportkosten ook binnen het beschikbare budget?

De kosten voor het plaatsen van het kunstwerk zijn voor het Heiligdom. Je bent zelf verantwoordelijk voor het transport (heen en terug).

Kan de kunstenaar rekenen op jullie ondersteuning bij het plaatsen van het kunstwerk?

We zorgen ervoor dat er professionele ondersteuning aanwezig is voor het plaatsen van het kunstwerk.

Is het werk verzekerd?

Voor een verzekering wordt gezorgd.

Kunnen vrijwilligers helpen bij het plaatsen van het kunstwerk?

Via het projectteam kunnen vrijwilligers van het Heiligdom gevraagd worden om mee te helpen bij de opbouw.

PRAKTISCHE VRAGEN

Hoe moet de schets eruitzien?

Als schets kan worden ingeleverd een tekening, digitale schets of 3D-model.

Wat is de diepte van de vijver?

De vijver is ongeveer 1,5 meter diep.



Is er elektriciteit aanwezig?

Er is elektriciteit aanwezig op verschillende plekken in het park. Mocht elektriciteit onderdeel uitmaken van het kunstwerk, dan bekijken we gezamenlijk de mogelijkheden.

Mag er geluid gemaakt worden?

Het kunstwerk mag geluid produceren, zolang het maar in overeenstemming is met de omgeving en niet overheersend of hinderend is. Het park is immers een bezinningspark; mensen komen er om in rust te kunnen wandelen en te mijmeren.

Wordt het terrein 's avonds of 's nachts afgesloten?

Het terrein wordt afgesloten.

Wordt het werk door de organisatie gecheckt in de tentoonstellingsmaanden?

Er is geen toezicht op de kunstwerken, er loopt geen beveiliging rond. Er is wel toezicht op het park.

Is 25 maart een harde deadline of zou het kunstwerk ook twee weken later kunnen worden geplaatst?

De datum 25 maart staat vast, want dat is de officiële openingsdag. We starten de tentoonstelling met alle kunstwerken.

MARKETINGCOMMUNICATIE

Wie verzorgt de PR?

De PR en communicatie rondom de tentoonstelling wordt door het projectteam verzorgd. De PR loopt via alle kanalen en vindt landelijk en regionaal plaats. We rekenen erop dat de kunstenaar zelf ook binnen zijn/haar netwerk promotie maakt voor de tentoonstelling. Ook verwacht het projectteam dat de kunstenaars hun medewerking verlenen, bijvoorbeeld door het verstrekken van gegevens/beeldmateriaal.

Wat is de doelgroep, hoeveel bezoekers verwachten jullie?

In algemene zin bestaat de doelgroep uit mensen met interesse in kunst en religie (christelijk/katholiek), spiritualiteit, (cultuur)geschiedenis en erfgoed. De meest directe doelgroep zal zich in de lokale omgeving van Heiloo en Limmen bevinden. En breder: provincie Noord-Holland. Ook verwachten we dat fietsers en wandelaars die het heiligdom aandoen, een kijkje nemen bij de tentoonstelling. We verwachten 30.000 bezoekers.

TOT SLOT

Wordt er een mini-expo gemaakt van alle ingezonden ontwerpen?

Deze suggestie nemen we in overweging.